

ÚVODNÉ IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

Názov a adresa školy	Stredná odborná škola podnikania a služieb, Hlavná 2, Žilina - Bytčica
Názov školského vzdelávacieho programu	Podnikanie, obchod a marketing
Kód a názov ŠVP	63 Ekonomika a organizácia, obchod a služby I
Kód a názov študijného odboru	6327 M ekonomické a administratívne služby v podnikaní
Poskytnutý stupeň vzdelania	úplné stredné odborné vzdelanie
Úroveň SKKR/EKR	4
Dĺžka štúdia	4 roky – 6327
Forma výchovy a vzdelávania	6327 M - denné štúdium pre absolventov základnej školy
Vyučovací jazyk	štátny jazyk
Druh školy	štátna
Dátum schválenia ŠkVP	30.08. 2024
Miesto vydania	Stredná odborná škola podnikania, Sasinkova 45, Žilina
Platnosť školského vzdelávacieho programu	1. september 2024 začínajúc prvým ročníkom

UČEBNÝ PLÁN ŠTUDIJNÉHO ODBORU 6327 M EKONOMICKÉ A ADMINISTRATÍVNE SLUŽBY V PODNIKANÍ

Škola (názov, adresa)	Stredná odborná škola podnikania a služieb, Hlavná 2, Žilina-Bytčica
Názov ŠkVP	Podnikanie, obchod a marketing
Kód a názov ŠVP	63 Ekonomika a organizácia, obchod a služby I
Kód a názov študijného odboru	6327 M ekonomické a administratívne služby v podnikaní
Poskytnutý stupeň vzdelania	úplné stredné odborné vzdelanie
Úroveň SKKR/EKR	4
Dĺžka štúdia	4 roky
Forma výchovy a vzdelávania	denné štúdium pre absolventov základnej školy
Druh školy	štátna

Vyučovací jazyk		slovenský jazyk			
Kategórie a názvy vzdelávacích oblastí a vyučovacích predmetov	Počet týždenných vyučovacích hodín v ročníku				
	1.	2.	3.	4.	Spolu
VŠEOBECNÉ VZDELÁVANIE	17,5	15,5	11,5	12,5	57
Jazyk a komunikácia					31
slovenský jazyk a literatúra b)	3	3	3	3	12
anglický jazyk c), k)	3	3	3	4	13
nemecký jazyk c), k)	2	2	1	1	6
Človek a hodnoty					2
etická výchova/náboženská výchova d)	1	1			2
Človek a spoločnosť					6
občianska náuka e)			1	1	2
dejepis e)	1	1			2
geografia e)	1	1			2
Človek a príroda					2
chémia f)	2				2
Matematika a práca s informáciami					8
matematika g)	1,5	1,5	1,5	1,5	6
informatika	1	1			2
Zdravie a pohyb					8
telesná a športová výchova h)	2	2	2	2	8
ODBORNÉ VZDELÁVANIE	15,5	18,5	22,5	21,5	78
ŠPECIALIZÁCIA OBCHODNÉ A MARKETINGOVÉ SLUŽBY					
Teoretické predmety	9,5	11,5	15,5	14,5	51
Teoretické vyučovanie					37
ekonomika	2,5	2,5	2	2	9
svet práce				1	1
manažment osobných financií			2,5	1,5	4
účtovníctvo a dane	1	3	4	3	11
obchodná komunikácia a marketing k)	3	3	2	2	10
spoločenská komunikácia	1	1			2
Praktické vyučovanie					14
podnikateľské zručnosti i), k)	2	2	2	2	8
marketingová komunikácia i)			1	1	2
elektronický obchod i), k)			2	2	4
Odborná prax j)	6	7	7	7	27
súvislá odborná prax		10 dní po 7 hodín	10 dní po 7 hodín		
Spolu	33	34	34	34	135

Maturitná skúška sa organizuje podľa platnej legislatívy.

Prehľad využitia týždňov

Činnosť	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
----------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Vyučovanie podľa rozpisu	33	33	33	30
Maturitná skúška	-	-	-	2
Časová rezerva (účelové kurzy, opakovanie učiva, exkurzie, výchovno-vzdelávacie akcie a i.	7	7	7	5
Spolu týždňov	40	40	40	37